



Xarxes Socials a Internet

Barcelona, 6-05-2019

Josep Maria Peiró i Alemany
Secretari CMES





INTRODUCCIÓ A LES XARXES SOCIALS

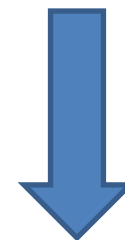
ANÀLISI D'EINES DIGITALS QUE ENS PERMETIN IMPULSAR LA COMUNICACIÓ, DIVULGACIÓ I NOTORIETAT DE LA NOSTRA ORGANITZACIÓ



Una iniciativa oberta a la participació de tots els membres del col·lectiu CMES per tal de:

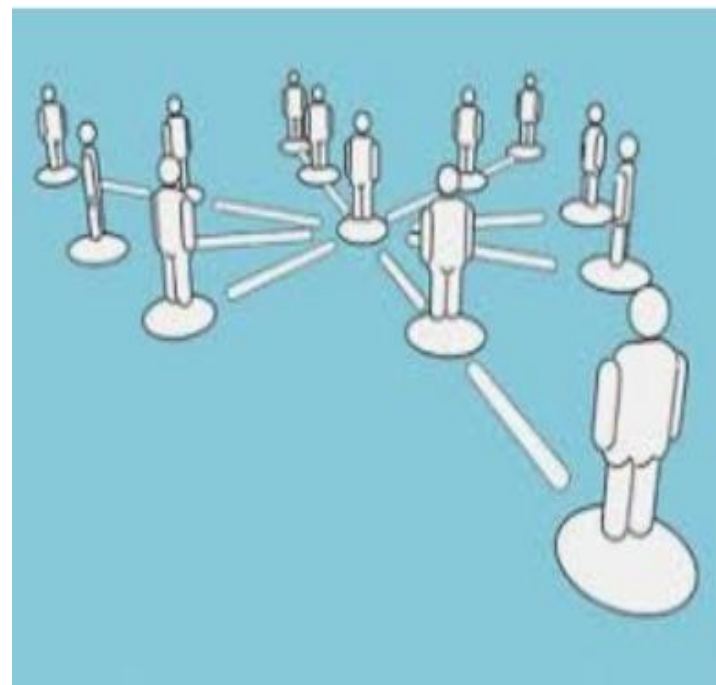
- Familiaritzar-nos amb les **eines digitals de comunicació**.
- Compartir experiències i veure com aplicar-les per a ús propi a fi d'expandir i accelerar la divulgació dels continguts de **la nostra web**, així com presentar esdeveniments, actes, fòrums, articles d'opinió i notícies d'interès, sempre de forma adient a la millora de la

Influència i Reputació del Col·lectiu CMES





Una **xarxa social** és una estructura social composta per individus o organitzacions anomenats «nodes» que estan connectats entre si per un o més tipus d'interdependència com ara amistat, parentesc, interessos comuns, relacions, intercanvis financers, creences, coneixements o prestigi.



El Col·lectiu CMES som una Xarxa Social



Tipus de xarxes socials:

Analògiques o fora de línia, formades per grups de persones relacionades entre si, i que es desenvolupen sense sistemes electrònics o informàtics connectats a la xarxa.



Digitals o en línia, originades als mitjans informàtics i electrònics, que és on es desenvolupen.



El Col·lectiu CMES som una Xarxa Social
Analògica que té **membres que estan
actius en altres xarxes socials digitals.**



Al Col·lectiu CMES tenim una pàgina web
a Internet amb continguts de **VALOR !!!**

Aprofitem-ho !!!



Les xarxes socials
a Internet



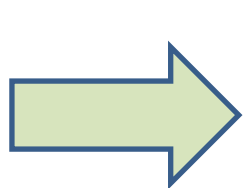
Comunicació
continguts i notícies

Conjunt de grups, comunitats i organitzacions vinculats els uns als altres a través de relacions socials.

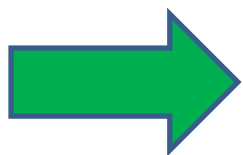


Resultat de la convergència dels mitjans, l'economia política dels mateixos i el desenvolupament de tecnologies, tenint com a objectiu **la interacció de dos o més canals.**

Consells per a millorar la difusió d'un document a la web



Demana als teus amics que ho difonguin
Envia-ho a tots per e-mail, Whatsapp,...



Comparteix per xarxes socials
Twitter, Linkedin, Facebook,
Instagram, YouTube ...

Les xarxes socials serveixen per:

Proporcionar respostes immediates als usuaris
i, al mateix temps, a altres persones amb
la mateixa situació (es guanya temps i recursos).
Tot això d'una manera més propera.

Redirigir els usuaris cap al web corporatiu
(o cap a un recurs acordat que tingui tant crèdit
com la informació generada pels canals oficials)
per ampliar la informació oficial.

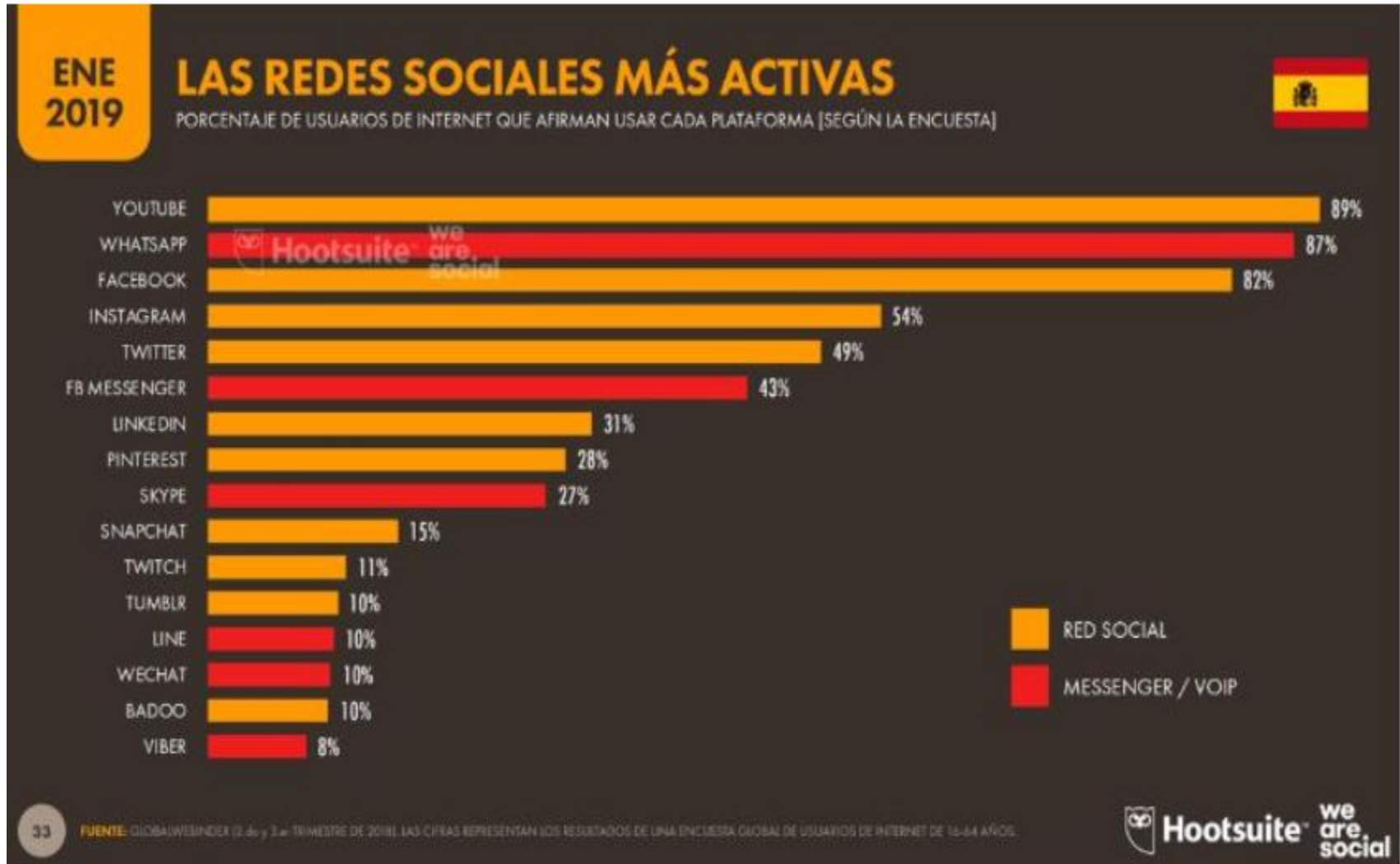


Facilitar la creació de xarxes temàtiques d'usuaris que, al seu torn,
produeixen coneixement fonamental i complementari perquè
l'organització conegui els interessos i la informació que generen aquestes
xarxes i els pugui tenir en compte.

I sobretot

Crear nous usuaris seguidors, fidels, divulgadors, efecte multiplicador.

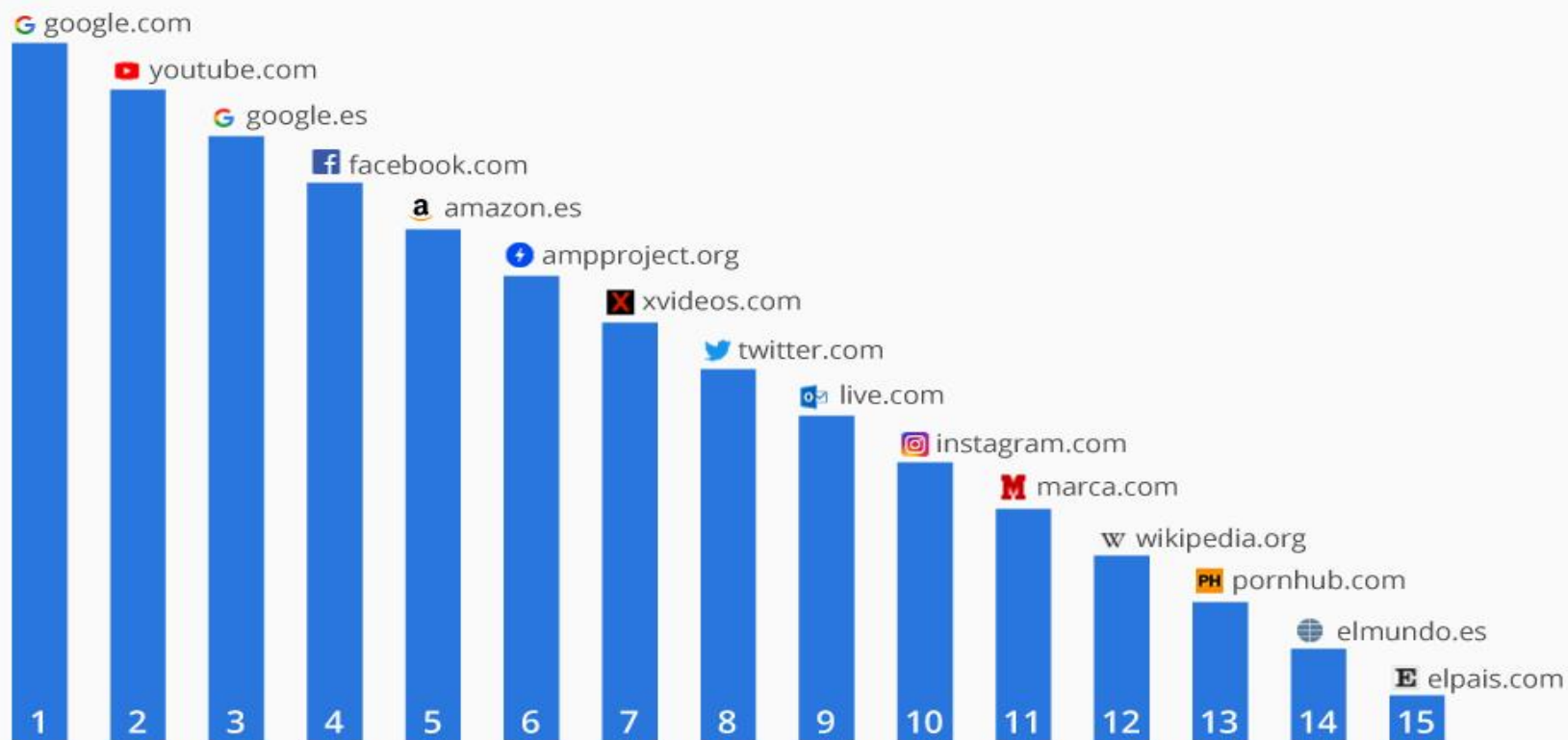
Les Xarxes Socials més actives a Espanya



Les pàgines web mes actives a Espanya

Las páginas web preferidas en España

Páginas webs más visitadas de España en marzo de 2019



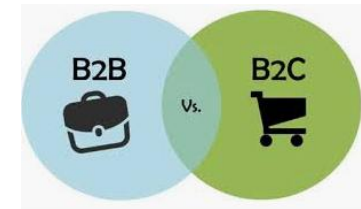
Datos del 1 de marzo de 2019. Estimación

Fuente: SimilarWeb

statista

COMES

Les Xarxes Socials, per què serveix cadascuna:



YouTube: Compartir vídeos. Social i Professional.

B2B **B2C** :

😊😊😊 😊😊😊😊



WhatsApp: Missatgeria, Social i Professional.

😊👉 😊😊😊



Facebook: La més popular, Familiar.

😊😊 😊😊😊



Instagram: Joventut, Imatge.

😊👉 😊😊😊😊👉



Twitter: Compartir informació en temps real.

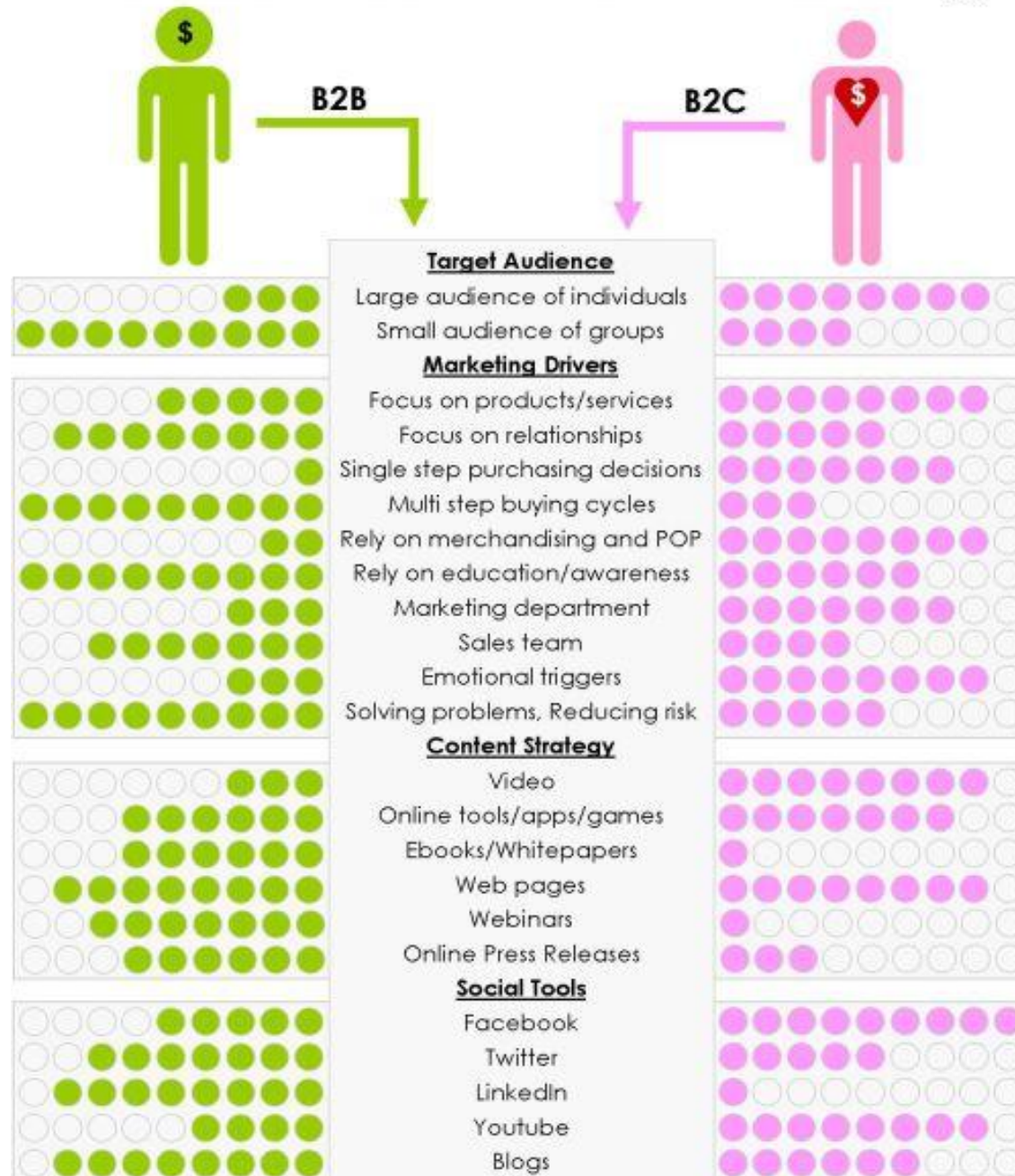
😊😊😊😊 😊😊



LinkedIn: Orientada a perfil professional i negoci.

😊😊😊😊😊 😊😊

Differences Between B2B and B2C Marketing



Operativa Xarxes Socials / exemple amb Twitter

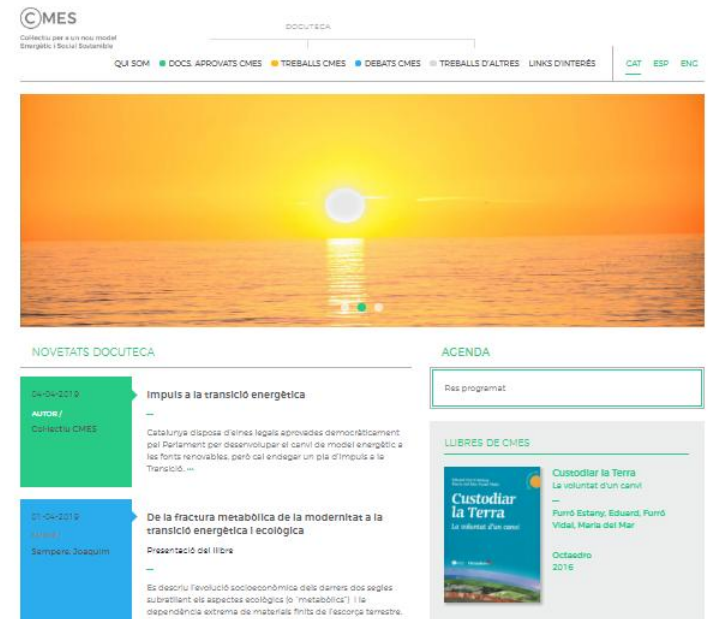
- 1) Volem atraure gent a una notícia a la web:
Un usuari o el twitter de CMES



Fem un tuit

Landing page: www.cmes.cat

- 2) Els altres companys de CMES fan like i “retuit”.
- 3) Es pot “retuitar” amb comentaris addicionals que animin més a anar a la web i llegir/baixar el doc.



El resultat és **potenciar la difusió** dels nostres docs i donar a conèixer la nostra web: **Millora de referència.**



Operativa Xarxes Socials / exemple amb Twitter de

- 1) Volem citar "retuitar" un tuit d'una entitat o d'altres membres:



El Col·lectiu CMES hi participa activament amb una ponència sobre sostenibilitat:



Energia @energiacat · 25 abr.

No sabeu què fer aquest cap de setmana?

El bon temps pronosticat serà ideal per visitar la [#FiraVehicleElectric](#) i [#MobilitatSostenible](#) de [@RubiBrilla](#)

Avancem en la [#transicióenergètica](#)

No us ho perdeu!



Rubí Brilla @RubiBrilla

3a [#FiraVehicleElectric](#) y [#MobilitatSostenible](#) a [#Rubicity](#)

 26/27 Abr

www.bit.ly/3aFiraVehicleE...

 Traducir Tweet



 4

 5



- 2) Ens donem a conèixer **Notorietat**
3) Augmenta la nostra **Visibilitat**
4) Millorem la nostra **Influència**
5) Ens consideren més **Reputació**
6) Fem amics i simpatitzants ... !!!

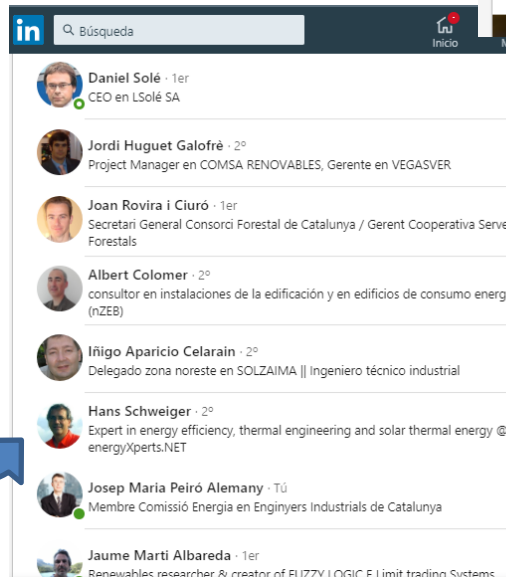
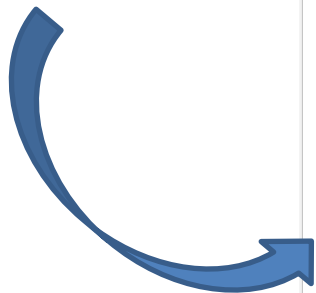


Operativa Xarxes Socials / exemple amb LinkedIn

- 1) Podem formar un **Grup CMES**
(generar sentit corporatiu de pertinença)
- 2) Penjar els membres de CMES
(han d'estar a linkedin)
- 3) Definir carta de presentació (Notorietat)
- 4) Posar continguts (Divulgació)
- 5) Recomanar notícies d'altres grups, empreses i/o membres (Influir)
- 6) Podem fer grup tancat i/o obrir als sol·licitants interessats (Visibilitat)
- 7) Podem tenir seguidors (Reputació)



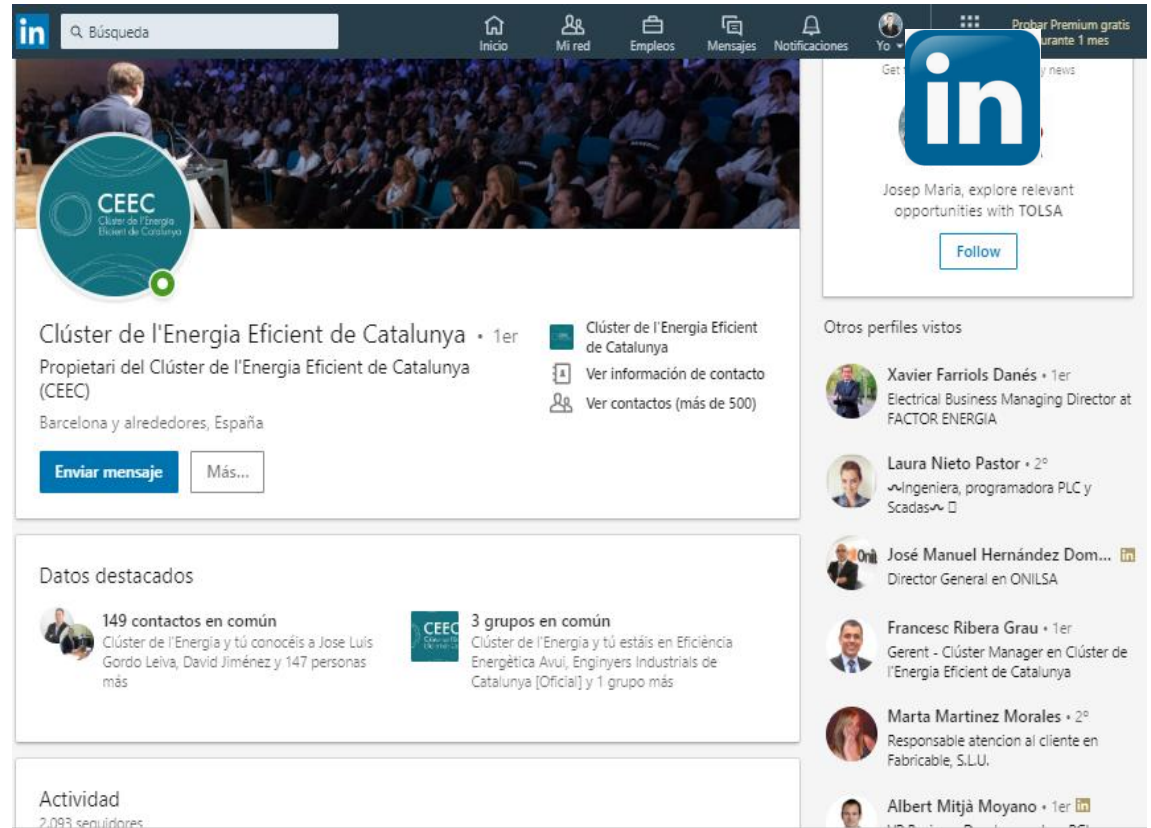
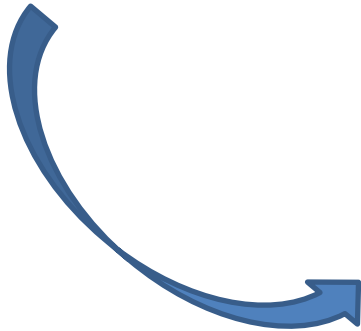
Exemple Clúster Biomassa



Operativa Xarxes Socials / exemple amb LinkedIn

- 1) Podem fer un **Compte CMES**
- 2) Seguir a altres Grups
- 3) Fer amics i seguidors
- 4) Recomanar articles
- 5) Publicar notícies
- 6) Publicar i dirigir a la web...

Exemple Clúster
Energia Eficient de
Catalunya



Presència, visibilitat, notorietat, divulgació, reputació, influència:

Prestigi



Operativa Xarxes Socials / Ètica i comportament

A les persones responsables i als professionals les xarxes socials ens obliguen a treure el **millor de nosaltres**:

- 1) Abans de publicar, **llegir 2 vegades** el que hem escrit.
- 2) No contestar / ni replicar **mai en calent**.
- 3) Les paraules s'esfumen però **els escrits queden**
...i poden ser molt mal interpretats o trets de context.
- 4) Com a grup de coneixement tècnic **parlem del que sapiguem** i no parlem del que no sabem.
- 5) Si som interpel·lats a contestar. Davant el dubte, sang freda, consens i buscar resposta positiva **win-win**. No ferir / humiliar mai a ningú per escrit.
- 6) **Tancar la polèmica** oferint tractar el tema en persona / en privat. Indicant que segurament a través de la “piulada” o el comentari és molt difícil interpretar tot un contingut. Una bateria de comentaris discutint creuats és molt desagradable i pot fer molt mal a la reputació.



Operativa Xarxes Socials / Proposta de Twitter



Incorporar al CMES a les xarxes socials, crear compte de Twitter

@CMESenergia

L'objectiu d'incorporar-nos a les xarxes socials és poder informar de les notícies en l'entorn de la transició energètica, de les aportacions dels **membres del grup CMES** i transmetre coneixement, així com consolidar la notorietat de l'Associació.

Proposta de mecànica de funcionament:

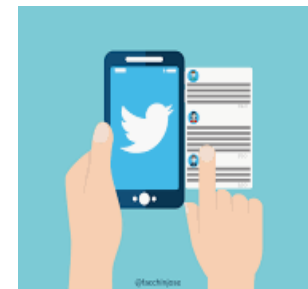
1) Elegir un **gestor**. (Podrien fer-ho varies persones si tenen l'Usuari/Contrasenya del compte).

2) El **gestor** s'encarrega de mantenir viu i actiu el compte.

3) El **membre del grup CMES**, que vulgui publicar una informació:

-Haurà de fer-ho a partir del seu compte personal de twitter citant el **@CMESenergia** al seu tuit, i després serà el **gestor** qui retwitterà / like dins al compte **@CMESenergia**

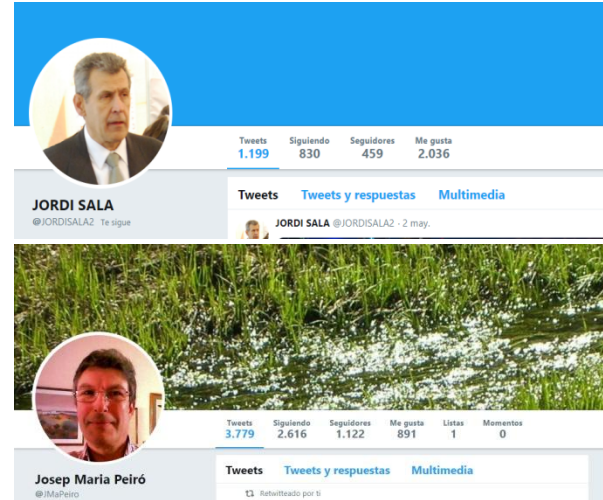
- Si vol que es publiqui amb capçalera **@CMESenergia** : Enviar el text, imatge, vídeo o link que desitgi, per e-mail al **gestor**.



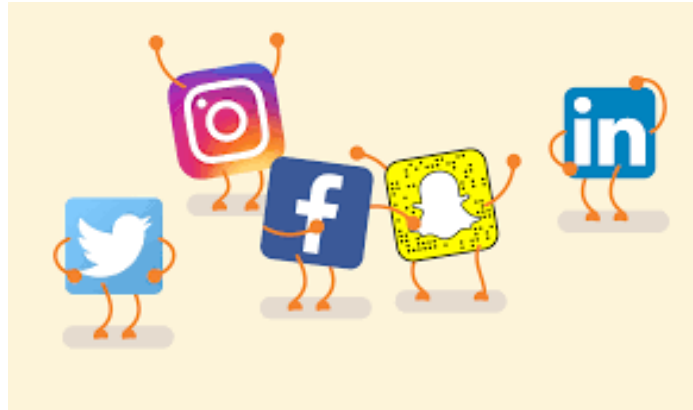
Quan més membres de CMES
estiguin al Twitter millor!!!



Xarxes Socials / Membres CMES al Twitter



Operativa Xarxes Socials



Col·loqui



Moltes gràcies

